



**La casa oficial de la filosofía FISH!**



Es un modo de ser siempre,  
no sólo un día

*Cómo hacer que sus valores cobren vida*

**Guía del instructor**

Es un modo de ser siempre,  
no sólo un día

*Cómo hacer que sus valores cobren vida*

**“Es un modo de ser siempre, no sólo un día”**

© MMX ChartHouse International Learning Corp.

Todos los derechos reservados.

Este trabajo fue desarrollado por ChartHouse International Learning Corporation y está autorizado para el uso personal e interno con los empleados de una empresa. El uso no autorizado de las marcas comerciales, de las marcas de servicio y de los materiales registrados, incluyendo pero no limitado a usos comerciales como presentaciones, capacitaciones, imparticiones, seminarios o talleres fuera de la empresa; reproducciones que incluyan copiado o almacenaje en un sistema de recuperación; distribución o venta; o transmisión de cualquier forma o por cualquier medio, electrónico, fotográfico, mecánico, fotocopia, grabación o cualquier otro medio – excepto por la inclusión de breves citas en revisiones impresas - está prohibida por la ley estadounidense e internacional si no se cuenta con una autorización por escrito emitida por ChartHouse International Learning Corporation.

Para más información sobre este material y sobre otros materiales de ChartHouse Learning póngase en contacto con:



La casa oficial de la filosofía FISH!

ChartHouse International Learning Corporation

221 River Ridge Circle

Burnsville, MN 55337 USA

[license@ChartHouse.com](mailto:license@ChartHouse.com)

**800.328.3789**

**[www.itsawaynotaday.com](http://www.itsawaynotaday.com)**

# Tabla de contenido

<b>Introducción</b>	
Carta de John Christensen .....	4
Resumen del programa .....	5
Tres estrategias sencillas. ....	6
Cómo conducir este programa. ....	8
¿Qué es un valor? .....	9
Los valores del Ranken Jordan. ....	10
<b>Antes del video</b> .....	11
<b>Después del video</b> .....	12
Preguntas .....	12
Ejercicios para la aclaración de los valores .....	14
<b>Proclámalo</b> .....	19
Preguntas .....	20
Consejos para proclamarlo. ....	22
Plan de acción. ....	22
<b>Vívelo</b> .....	23
Preguntas .....	24
Consejos para vivirlo .....	27
Plan de acción. ....	30
<b>Celébralo</b> .....	31
Preguntas .....	32
Consejos para celebrarlo .....	33
Plan de acción. ....	36
<b>Crea un consejo de valores.</b> .....	37
<b>Define tus valores</b> .....	38